



CONTIGO

CONTIGO Handels- und Beratungs GmbH

Unternehmensdaten (nach Selbstauskunft)

- Adresse:** Wilhelm-Lambrecht-Str.3, 37079 Göttingen
Telefon: 0551-20921-0, Fax: 0551-20921-28
E-Mail: info@contigo.de
Website: www.contigo.de
- Ansprechpartner:** Ingo Herbst
- Gründung:** 1994
- Geschichte:** Contigo wurde gegründet um Weltläden und entwicklungspolitischen Organisationen Beratungs- und Serviceleistungen anzubieten. Ab 1996 erfolgte die eigene Importtätigkeit mit folgenden Zielsetzungen: Förderung des Fairen Handels, Entwicklung und Umsetzung eines eigenen Kriterienkatalogs für Fairen Handel, Unterstützung bei der Professionalisierung der Weltläden, Aufbau eines eigenen Musterkonzepts.
Die heutige CONTIGO-Gruppe umfasst neben der CONTIGO Handels- und Beratungs GmbH noch den CONTIGO e.V. und die CONTIGO Beteiligungs-GmbH.
- Rechtsform:** GmbH
- Mitgliedschaften:** IFAT
- Sortiment:** Handwerk 60%, Rohkaffee 15%, Röstkaffee 5%, Tee 5%
- Zielgruppen:** Läden der CONTIGO-Gruppe, Weltläden, konventioneller Einzelhandel, private Kunden über Internet
- Vertriebsweg:** Paketdienst, Spedition
- Umsatz:**
- | | 2004 | 2005 | 2006 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| | 2,16 Mio EUR | 2,15 Mio EUR | 2,53 Mio EUR |
- Fair-Handelsanteil:** 100%
- Direktkontakte:** 80%

Bewertung des Weltladen Dachverbandes

Sozial- und Umweltverträglichkeit

CONTIGO ist ein Unternehmen mit zehn VollzeitmitarbeiterInnen und einem Auszubildenden; alle werden nach Haustarifvertrag bezahlt. Für den Auslandsbereich wird die Einhaltung der sozialen Mindeststandards über einen eigenen verbindlichen Kodex sichergestellt, der an die ILO-Kriterien angelehnt ist. Alle Lieferanten müssen diesen Kodex zur Kenntnis nehmen, unterzeichnen und Überprüfungen zulassen. Es findet ein bevorzugter und mit Aufpreis bezahlter Import von Bioprodukten bei Kaffee und Tee statt; außerdem werden bevorzugt Produkte, die unter Verwendung von Recyclingmaterialien wie Altglas und -metall hergestellt wurden, importiert. Der Großteil der Produkte sind Handwerksartikel, die als Fertigprodukte importiert werden. Bei Lebensmitteln wird eine sinnvolle Weiterverarbeitung der Produkte im Herkunftsland bisher nicht gefördert. Eine politische Unterstützung für die ProduzentInnen wird geleistet.

Transparenz

Die Transparenz der Geschäftspolitik ist gewährleistet. Bilanzen und Geschäftsberichte werden regelmäßig gegenüber Mitarbeitern, Darlehensgebern, Anlegern und Banken veröffentlicht und dem

Weltladen-Dachverband zur Verfügung gestellt. Auf Anforderung bekommen auch alle am Handel mit CONTIGO Beteiligten die Unterlagen offengelegt. Kriterien, die die Basis für die Handelsbeziehungen bilden, existieren. Diese entsprechen in weiten Teilen der Konvention der Weltläden und werden von den HandelspartnerInnen bei Aufnahme der Handelsbeziehungen unterzeichnet. Aussagekräftige, aktuelle Preiskalkulationen sind vorhanden. Die endgültige Entscheidung über die Aufnahme neuer HandelspartnerInnen trifft die Ladenvollversammlung, in welcher alle Läden der CONTIGO-Gruppe, der Geschäftsführer und der Leiter der Einkaufsabteilung mit Sitz und Stimme vertreten sind. Die Beteiligung von weiteren Weltläden an den Entscheidungsprozessen wird hier ausdrücklich gewünscht. Die inländischen Kostenstrukturen werden laufend optimiert.

Demokratische Strukturen

Die CONTIGO Handels- und Beratungsgesellschaft ist eine GmbH. Neben dem Geschäftsführer ist die CONTIGO Beteiligungs-GmbH Mitgesellschafter, welche sich ebenfalls im Besitz des CONTIGO-Gründers befindet. Entscheidungsgremien sind die Gesellschafterversammlung, die Ladenvollversammlung und die Betriebsversammlung. Die Mitbestimmung der Beschäftigten erfolgt informell in wöchentlichen Besprechungen. Formale Mitbestimmungsmöglichkeiten für Weltläden gibt es nur über den Erwerb von Gesellschafteranteilen.

Not for Profit

Die Rechtsform ermöglicht eine Privatisierung von Gewinnen. Bisherige Gewinne wurden wieder in den Fairen Handel investiert und für die Stärkung des Eigenkapitals eingesetzt. Es gibt ein Beteiligungsmodell über die CONTIGO-Beteiligungs GmbH, über die ca. 120 Privatpersonen Kapital zur Verfügung stellen, das in erster Linie zur Vorfinanzierung der Überseebestellungen gebraucht wird. Investitionen sind in allen Bereichen des Unternehmens vorgesehen.

Informations- und Bildungsarbeit

Die Öffentlichkeitsarbeit hat zum Ziel, über die Situation der ProduzentInnen, die Welthandelsstrukturen, die Handelswege und die politischen Strukturen aufzuklären. Sie richtet sich an EndkundInnen und Weltläden. 1,5 MitarbeiterInnen beschäftigen sich schwerpunktmäßig mit der Informations- und Bildungsarbeit. Die produktbegleitenden Informationen sind gut aufbereitet. Vertiefende Informationen für Weltläden werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt, auch bietet die Homepage eine Reihe zusätzlicher Informationen über die HandelspartnerInnen. Die vorhandenen Materialien werden regelmäßig aktualisiert.

Kontinuität

Die Betreuung, Überprüfung und Beratung der ProduzentInnen findet durch persönliche Besuche und Besuche von Gewährleuten statt. Die Zusammenarbeit mit den ProduzentInnen ist in Jahresverträgen geregelt, wobei durchaus eine längerfristige Zusammenarbeit mit den HandelspartnerInnen praktiziert wird. Eine Beendigung von Handelsbeziehungen geschieht nur in Ausnahmefällen und nach Beratung mit den ProduzentInnen. Eine zinsfreie Vorfinanzierung von 50% des Auftragswertes (bei Schmuck von 70%) wird angeboten und mit wenigen Ausnahmen von allen HandelspartnerInnen genutzt.

Gesamteindruck des Weltladen-Dachverbandes

Seit die CONTIGO GmbH als Importorganisation für Weltläden tätig ist (seit 2000), hat sie sich auch an deren Arbeitsweise und Regularien ausgerichtet. Die damit verbundene Umorientierung von einem Handelsunternehmen mit eigenen und Franchise-Läden zu einer allgemein anerkannten Fair-Handels-Importorganisation ist dabei gelungen. Bemerkenswert ist der für die Größe des Handelsunternehmens hohe Anteil an importierten Handwerksartikeln. Die Arbeit der CONTIGO GmbH entspricht in allen Kriterien der Konvention der Weltläden. CONTIGO ist Mitglied der IFAT und hat sich deren Monitoringverfahren unterzogen. Der Service für einkaufende Weltläden ist als vorbildlich zu bezeichnen.

Die CONTIGO GmbH wird der „Konvention der Weltläden – Kriterien für den Fairen Handel der Weltläden“ insgesamt gerecht.